

Số: /BC-UBND      Thành phố Cao Bằng, ngày tháng 6 năm 2021

**BÁO CÁO**  
**Kết quả công tác thông tin đối ngoại 6 tháng đầu năm 2021**

Thực hiện Công văn số 537/STTTT-TTBCXB ngày 24 tháng 5 năm 2021 của Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Cao Bằng về việc báo cáo kết quả công tác thông tin đối ngoại 6 tháng đầu năm 2021.

Qua tổ chức, chỉ đạo triển khai thực hiện, Ủy ban nhân dân thành phố Cao Bằng báo cáo cụ thể như sau:

**I. ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH**

**1. Thuận lợi**

Thành phố Cao Bằng là trung tâm Chính trị, Kinh tế, Văn hóa - Xã hội của tỉnh Cao Bằng, với 11 đơn vị hành chính cấp xã, phường, mật độ dân cư tập trung tại thành phố Cao Bằng, đời sống kinh tế, xã hội ngày càng được nâng cao, đặc biệt là phát triển về thông tin mạng (Internet) nên trong công tác thông tin tuyên truyền các chủ trương chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước tới toàn thể nhân dân trên địa bàn được đảm bảo, đồng bộ, hiệu quả, dễ tiếp cận.

Công tác thông tin đối ngoại được Lãnh đạo UBND thành phố đặc biệt quan tâm và đạt được những kết quả quan trọng. Kịp thời triển khai, ban hành các văn bản chỉ đạo các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện tốt các chính sách hoạt động đối ngoại, thường xuyên đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá về những tiềm năng, thế mạnh, hình ảnh của Thành phố và tạo các điều kiện về cơ chế chính sách nhằm thu hút các dự án đầu tư trong nước và nước ngoài.

**2. Khó khăn**

Mật độ dân cư tập trung, trình độ dân trí không đồng đều, với nhiều thành phần, tầng lớp nên trong công tác tiếp cận thông tin của nhân dân về nhận thức của một số tầng lớp còn hạn chế, ảnh hưởng đến nhận thức của một số bộ phận người dân tham gia vào các hội, tổ chức mà nhà nước không khuyến khích: Pháp Luân Công...

Một số cấp cơ sở trong thực hiện cơ chế chỉ đạo, điều hành, phối hợp triển khai còn bị động, lúng túng trong công tác giải quyết nhất là các vấn đề phức tạp mới phát sinh trên địa bàn quản lý.

Do dịch bệnh covid-19 tiếp tục bùng phát, diễn biến phức tạp; Thực hiện các văn bản chỉ đạo của Trung ương, của tỉnh, Thành phố đã tạm dừng một số chương

trình, hoạt động, dẫn đến phần nào hạn chế công tác tuyên truyền quảng bá hình ảnh, tiềm năng phát triển kinh tế của Thành phố.

## **II. KẾT QUẢ TUYÊN TRUYỀN VỀ THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI**

### **1. Tuyên truyền về các văn bản chỉ đạo**

Xác định thông tin đối ngoại là một bộ phận quan trọng trong công tác tư tưởng và công tác đối ngoại, có nhiệm vụ quảng bá, đấu tranh phản bác những thông tin sai sự thật, luận điệu sai trái của các thế lực cơ hội, thù địch. Hằng năm, UBND thành phố chỉ đạo, hướng dẫn đẩy mạnh công tác tuyên truyền các văn bản về thông tin đối ngoại của trung ương, của tỉnh tới toàn thể cán bộ, công chức, viên chức và người dân trên địa bàn thành phố: Nghị định 72/2015/NĐ-CP ngày 7/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại, Thông tư 03/2019/TT-BTTTT ngày 6/5/2019 của Bộ Thông tin và Truyền thông về quy định việc đăng, phát nội dung thông tin đối ngoại trên báo chí, Kế hoạch số 3341/KH-UBND ngày 31/12/2020 của UBND tỉnh Cao Bằng về công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Cao Bằng năm 2021 và các văn bản liên quan khác...nhằm hoàn thành tốt mục tiêu, nhiệm vụ công tác đối ngoại của Đảng và Nhà nước, tạo điều kiện thuận lợi để phát triển kinh tế - xã hội, giữ vững ổn định chính trị, an ninh quốc gia, bảo vệ vững chắc độc lập chủ quyền và toàn vẹn lãnh thổ.

Thông tin tuyên truyền phổ biến rộng rãi về thông báo quy định người phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của UBND thành phố. Tham dự đầy đủ các lớp tập huấn triển khai các văn bản, nội dung về công tác thông tin đối ngoại, cung cấp thông tin thời sự trong nước, khu vực và quốc tế, chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước do cơ quan chuyên môn cấp tỉnh và Thành ủy Cao Bằng tổ chức, tuyên truyền rộng rãi trong cán bộ, đảng viên và nhân dân về âm mưu diễn biến hòa bình, bạo loạn lật đổ của các thế lực thù địch, góp phần giữ vững an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội trên địa bàn.

### **2. Tuyên truyền quảng bá hình ảnh, tiềm năng phát triển kinh tế của Thành phố**

Công tác tuyên truyền quảng bá hình ảnh, tiềm năng phát triển kinh tế của Thành phố được quan tâm, đẩy mạnh với nhiều hình thức đa dạng, phong phú. UBND Thành phố đã chỉ đạo các phường, xã, cơ quan, đơn vị, quán triệt, thực hiện nghiêm túc các văn bản của trung ương, của tỉnh về công tác thông tin đối ngoại, căn cứ chức năng, nhiệm vụ đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền về tiềm năng, khu vui chơi giải trí, chỉ dẫn địa lí, sản phẩm... của thành phố Cao Bằng trên các phương tiện thông tin đại chúng để quảng bá thương hiệu sản phẩm ra thị trường trong nước và quốc tế.

Tăng cường gắn kết giữa thông tin đối ngoại với thông tin đối nội; giữa đối ngoại của Đảng với đối ngoại nhân dân. Đưa thông tin quảng bá hình ảnh, tiềm

năng phát triển kinh tế của Thành phố của thành phố ra với các tỉnh bạn và thế giới một cách chính xác, kịp thời, sinh động, phù hợp từng đối tượng, địa bàn thông qua các phương tiện truyền thông của thành phố, trang thông tin tuyên truyền điện tử của Trung tâm Văn hóa và Truyền thông thành phố; trang thông tin điện tử của UBND thành phố và các kênh truyền thông khác.

Duy trì hoạt động của chợ ẩm thực và phố đi bộ Kim Đồng, phường Hợp Giang, với các hoạt động văn hóa, văn nghệ, các trò chơi dân gian, các sản phẩm, món ăn đặc sản... vào các buổi tối cuối tuần, qua đó góp phần thúc đẩy công tác thông tin tuyên truyền, quảng bá hình ảnh về con người, ẩm thực, phong tục tập quán, tiềm năng phát triển kinh tế... của thành phố tới toàn thể nhân dân trên địa bàn và các du khách thập phương của các tỉnh bạn có nhu cầu nghiên cứu, tìm hiểu (*Hiện nay do dịch Covid tiếp tục bùng phát tại một số tỉnh, thành nên các hoạt động này đang tạm dừng theo sự chỉ đạo của UBND tỉnh Cao Bằng*).

Chỉ đạo Trung tâm Văn hóa và Truyền thông thành phố thực hiện tốt các hoạt động thông tin, tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, pháp luật của Nhà nước về thông tin đối ngoại, những sự kiện chính trị, xã hội nổi bật đảm bảo chính xác, kịp thời. Trong 6 tháng đầu năm 2021, đã thực hiện trên 35 tin, bài; trên 01 giờ phát sóng tuyên truyền về công tác thông tin đối ngoại trên các phương tiện thông tin đại chúng: Phát thanh, Trang thông tin điện tử.

### **3. Đánh giá chung**

#### **3.1. Ưu điểm**

- Công tác thông tin tuyên truyền về đối ngoại tại thành phố Cao Bằng luôn đảm bảo sự lãnh đạo, chỉ đạo trực tiếp, toàn diện, sâu sát của các cấp ủy đảng, sự quản lý tập trung, thống nhất của chính quyền, sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị và nhân dân.

- Công tác thông tin, tuyên truyền các văn bản hướng dẫn, quy định về thông tin đối ngoại của Đảng và nhà nước; quảng bá hình ảnh, tiềm năng phát triển kinh tế của Thành phố; các sự kiện chính trị nổi bật trong và ngoài nước được quan tâm; kịp thời, chủ động và linh hoạt. Qua đó, giúp cán bộ, đảng viên và nhân dân hiểu rõ về tình hình trong nước; đường lối, quan điểm, chính sách của Đảng, Nhà nước ta, những vấn đề quan trọng của địa phương, đất nước, khu vực và quốc tế.

#### **3.2. Hạn chế, yếu kém**

- Một số cơ quan, đơn vị chưa nhận thức đầy đủ, sâu sắc về vị trí, vai trò của công tác thông tin đối ngoại; chưa xây dựng đề xuất được các biện pháp tuyên truyền đối ngoại còn hạn chế.

- Việc tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh, hình ảnh trên các trang mạng truyền thông quốc tế còn hạn chế.

- Đội ngũ cán bộ, công chức tham mưu thực hiện chưa được đào tạo bài bản về công tác thông tin đối ngoại, kinh nghiệm quản lý nhà nước và trình độ ngoại ngữ còn hạn chế nên còn lúng túng, khó khăn trong công tác tham mưu.

- Kinh phí, phương tiện dành cho công tác thông tin đối ngoại còn hạn chế.

### **III. PHƯƠNG HƯỚNG NHIỆM VỤ 6 THÁNG CUỐI NĂM 2021**

- Tiếp tục thực hiện tốt công tác thông tin tuyên truyền các văn bản hướng dẫn, quy định, chỉ đạo của trung ương, của tỉnh về đối ngoại tới toàn thể cán bộ, công chức, viên chức và nhân dân trên địa bàn thành phố.

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác thông tin đối ngoại, tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá hình ảnh về truyền thống lịch sử, văn hóa, tiềm năng, thế mạnh phát triển kinh tế, du lịch, thành tựu phát triển kinh tế - xã hội... của địa phương.

- Kiện toàn bộ máy, đầu tư cơ sở vật chất kỹ thuật cho hoạt động thông tin đối ngoại, phát triển các phương tiện thông tin hiện đại, ứng dụng công nghệ tiên tiến để nhanh chóng, kịp thời truyền tải thông tin trên các phương tiện thông tin đại chúng...

- Đẩy mạnh công tác thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm trong lĩnh vực thông tin đối ngoại.

- Tạo điều kiện cho cán bộ, công chức, viên chức của thành phố tham gia đầy đủ các lớp tập huấn về công tác thông tin đối ngoại do cơ quan chuyên môn cấp trên tổ chức.

### **IV. ĐỀ XUẤT KIẾN NGHỊ**

- Đề nghị cơ quan chuyên môn cấp trên tăng cường công tác bồi dưỡng, tập huấn chuyên môn nghiệp vụ về thông tin đối ngoại cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức cấp cơ sở trên địa bàn thành phố.

- Thường xuyên định hướng, chỉ đạo, cung cấp thông tin kịp thời trong lĩnh vực thông tin đối ngoại, nhất là các vấn đề nhạy cảm của xã hội, các vấn đề nóng trong nước, quốc tế mà dư luận quan tâm để thực hiện công tác thông tin tuyên truyền, định hướng dư luận.

Ủy ban nhân dân thành phố trân trọng báo cáo./.

#### **Nơi nhận:**

- Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Cao Bằng;
- Trang thông tin điện tử thành phố;
- Lưu: VT, VHHT.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Vũ Văn Đệ**

